BASEL LANDSCHAFT

HW.3 Konsum gestalten

◀ Vorangehende Kompetenz: NMG.6.4, NMG.6.5

Querverweise

BNE - Wirtschaft und Konsum

3. Die Schülerinnen und Schüler können kriterien- und situationsorientierte Konsumentscheidungen finden.

Konsumentscheidungen

HW.3.3 Die Schülerinnen und Schüler ...

3	a	» können Konsumangebote unter Berücksichtigung von Produktinformationen und weiteren Kriterien vergleichen (z.B. Materialeigenschaften, Praktikabilität; ökologische Kriterien bei Herstellung, Nutzung, Entsorgung). ☰ Kriterienorientierter Angebotsvergleich	
	b	» können ausgehend von Situation und Bedarf sowie den Konsumangeboten eine an Kriterien orientierte Kaufentscheidung ableiten. ☰ Situationsanalyse, Bedarfsanalyse	
	c	» können zu unterschiedlichen Konsumgütern und Situationen Informationen recherchieren und so relevante Kriterien für Kaufentscheidungen zusammenstellen.	MI - Recherche und Lernunterstützung