

HW.3 | Konsum gestalten

| | | | |
|---|---|--|--|
| <p>◀ Vorangehende Kompetenz: NMG.6.4, NMG.6.5</p> <p>1. Die Schülerinnen und Schüler können Einflüsse auf die Gestaltung des Konsumalltages erkennen.</p> <p><i>Einflüsse auf Konsum</i></p> <p>Die Schülerinnen und Schüler ...</p> | | <p>Querverweise</p> <p>BNE - Wirtschaft und Konsum</p> | |
| HW.3.1 | | | |
| 3 | a | <p>» können Lebensstile vergleichen und Gemeinsamkeiten und Unterschiede beschreiben (z.B. Eigentum, Gewohnheiten, Ressourcenverbrauch, Umgang mit Wahlfreiheit, Werthaltungen).  Wohlstand, Lebensstile, Lebensvorstellungen</p> | |
| | b | <p>» können unterschiedliche Einflüsse auf die Gestaltung des Konsumalltages erkennen und benennen, sowie deren Bedeutung für das eigene Konsumieren reflektieren (z.B. Marktangebot, finanzielle Ressourcen, Medien, soziales Umfeld).</p> | |
| | c | <p>» können bei Konsumgütern ausgewählte Marketingstrategien untersuchen und deren Einfluss auf Konsumententscheidungen diskutieren (z.B. Werbe- und Verkaufsstrategien, Marken).  Marketingstrategien</p> | |